

## SECTION II. ENTREPRENEURIAT, COMMERCE ET SERVICES

DOI 10.36074/logos-08.07.2022.006

### ENTREPRENEURSHIP AS A SOURCE OF TECHNOLOGICAL CHANGES

ORCID ID: 0000-0003-0611-4343

Nataliia Klymenchukova

PhD (Economics), Associate Professor, Doctoral Candidate  
*National Academy of Management*

UKRAINE

Effective business can also be considered a source of technological change and the key to ensuring the competitiveness of the national economy. At the same time, such activities should be based on the philosophy of "kaizen", ie focus on continuous product improvement, production technology, marketing tools and labor organization, which in the long run should lead to profit and satisfaction of the general population. An important role in ensuring the effective development of knowledge-based entrepreneurship is played by the ability to adapt and diversify production, taking into account available resources, especially knowledge. In this case, access to new knowledge through the use of the process of assimilation of existing technologies through both market and non-market channels is not as time-consuming and capital-intensive process as generating knowledge as a result of personal research and development by the entrepreneur personally. This is based on the fact that the research activities of entrepreneurs are associated with a high level of risk, which can lead to bankruptcy [1-19]. The emergence of innovations in entrepreneurship and their dissemination is based on the transfer of technology and only together (innovation and technology) form a set of phenomena characteristic of scientific and technological progress in the innovation economy. Knowledge in the innovative economy, acquired by the entrepreneur - is a specific type of good with its inherent characteristics [20-22]. On the one hand, it is a public good available in the form of research, articles, reports, and on the other hand, it can be traded on the market. In this case, knowledge in an innovative economy is considered by the entrepreneur as information or goods that need protection under intellectual property rights. Knowledge in an innovative economy covers almost everything that surrounds a person [23-27]. Diffusion of technologies and knowledge is purely technical in nature, as it does not guarantee its effective assimilation by enterprises. Fundamental in this process is the presence of skills in the entrepreneur to master technologies, create new ones, as well as modification and adaptation of technological capabilities or industrial facilities to the use of capital goods. Effective technology transfer and assimilation should include an extensive range of resources for entrepreneurs, not only technical but also organizational skills, experience in marketing, management or finance.

Effective transfer of technological solutions between market stakeholders, especially in different countries, requires the simultaneous flow of knowledge using multiple channels. In addition to the transfer of codified technologies and knowledge

embodied by entrepreneurs in production and reflected in the documentation, there is a flow of non-codified knowledge. As an example, through the provision of support for staff training, assistance in the migration of skilled workers (due to outsourcing), which is necessary for the proper assimilation and subsequent transfer through the channels of market technologies in the enterprise. So, given that technology is the art of learning, every entrepreneur must have skills that will help him adapt knowledge to their own production. This is especially important due to the fact that the progress of knowledge is accelerating and, accordingly, innovation also requires constant improvement. Therefore, the process of knowledge diffusion is crucial in the process of forming an innovative economy.

### References:

- [1] Охріменко, І. В., Вдовенко, Н. М., Овчаренко, Є. І., & Гнатенко, І. А. (2021). Інновації в системі стратегічного управління безпекою національної економіки в умовах ризиків та невизначеності глобалізації. *Економіка та держава*, (8), 4-9.
- [2] Гнатенко, І. А. (2014). Специфічні проблеми оцінювання партнерської взаємодії малих та великих виробничих підприємств. *Український соціум*, (4), 104-112.
- [3] Гнатенко, І. А. (2021). Моделювання сценаріїв стійкого розвитку підприємств в умовах глобалізації та діджиталізації: управлінський аспект. *Інвестиції: практика та досвід*, (16), 20-25.
- [4] Гнатенко, І. А. (2018). Методологічні основи інституціонального аналізу національної системи інноваційного підприємництва. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*, (6), 70-74.
- [5] Ложачевська, О. М., Сафонова, В. Є., Гнатенко, І. А., & Навроцька, Т. А. (2021). Управління інноваційною економікою: стратегічні підходи до бізнес-процесів, кадрового менеджменту та конкурентоспроможності. *Агросвіт*, (15), 14-19.
- [6] Гнатенко, І. А. (2018). Системологія інституціонального середовища інноваційного розвитку підприємництва в Україні. *Причорноморські економічні студії*, (36 (1)), 44-47.
- [7] Lozhachevska, O., Navrotska, T., Melnyk, O., Kapinus, L., Zos-Kior, M., & Hnatenko, I. (2021). Management of logistics and marketing behavior of innovation clusters in territorial communities in the context of digitalization of society and the online market. *Laplace em Revista*, 7(3), 315-323.
- [8] Гнатенко, І. А. (2021). Сучасні управлінські та інформаційно-безпекові підходи формування інноваційного кластерного угруповання в умовах COVID-19 на засадах сталості, децентралізації та євроінтеграції. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації*, Випуск 1-2, 68-77.
- [9] Гнатенко, І. А. (2015). Особливості функціонування сучасного малого підприємництва як органічного елементу ринкової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, (2 (1)), 214-217.
- [10] Гнатенко, І. А. (2018). Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки*, (3), 47-56.
- [11] Гнатенко, І. А. (2018). Вплив національного інноваційного підприємництва на сталий розвиток ринку праці. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»*, (32), 69-72.
- [12] Гнатенко, І. А. (2014). Удосконалення державної підтримки суб'єктів малого підприємництва з урахуванням критеріїв економічної безпеки. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*, (8 (7)), 78-81.
- [13] Гнатенко І. А. Підтримка діяльності виробничих малих підприємств : дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Гнатенко Ірина Анатоліївна. – Луганськ, 2012. – 214 с.
- [14] Гнатенко, І. А. (2019). Проблемно-орієнтований підхід до розкриття діалектики інноваційного розвитку підприємництва в національному господарстві. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*, (1), 119-122.
- [15] Гнатенко, І. А. (2019). Феномен інноваційного підприємництва в національній економіці. *Науковий вісник Ужгородського національного університету : серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*, 23 (1), 61–64.

- [16] Гнатенко, І. А. (2019). Фундаментальні умови державного регулювання та підтримки інноваційного підприємництва. *Проблеми системного підходу в економіці*, (4 (1)), 37-43.
- [17] Гнатенко, І. А., & Кулікова, Ю. Е. (2016). Перспективні напрями вдосконалення управління персоналом в організації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер.: Економічні науки*, (16 (4)), 55-58.
- [18] Гнатенко, І. (2021). Управлінські, маркетингові та фінансові підходи оцінювання соціо-еколого-економічного ефекту взаємодії підприємств в умовах зміни споживчих переваг. *Економічний дискурс*, (1-2), 111-121.
- [19] Вдовенко, Н. М., Сухомлин, Л. В., Бачкір, І. Г., & Гнатенко, І. А. (2021). Управлінські засади моделювання державних пріоритетів в інноваційній економіці: диверсифікація підприємницької діяльності та адаптування ринку. *Економіка та держава*, (9), 19-23.
- [20] Клочан, І. В., Трегубов, О. С., Гнатенко, І. А., & Парохненко, О. С. (2021). Управління розвитком підприємництва в інноваційній економіці: моделювання ефективного використання ресурсів та мінімізація транзакційних витрат. *Інвестиції: практика та досвід*, (17), 5-10.
- [21] Гнатенко, І. А. (2018). Генеза парадигми розвитку інноваційного підприємництва. *Формування ринкових відносин в Україні*, (11), 25-33.
- [22] Гнатенко, І. А. (2015). Проблеми кількісного та якісного визначення малих промислових підприємств. *Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету. Економічні науки*, 4, 82-84.
- [23] Mayovets, Y., Vdovenko, N., Shevchuk, H., Zos-Kior, M., & Hnatenko, I. (2021). Simulation modeling of the financial risk of bankruptcy of agricultural enterprises in the context of COVID-19. *Journal of Hygienic Engineering and Design*, 192-198.
- [24] Ходаківська, О. В., Гнатенко, І. А., Дяченко, Т. О., & Сабій, І. М. (2021). Моделі підприємництва в умовах інноваційної економіки та економіки знань: управління ресурсами та витратами. *Інвестиції: практика та досвід*, (15), 5-11.
- [25] Гнатенко, І. А. (2019). Методологічні аспекти розвитку інноваційного підприємництва: теорія та практика: монографія. Харків: СГ НТМ "Новий курс", 253 с.
- [26] Гнатенко, І. А. (2018). Визначення інновацій як інструментарію національного підприємництва. *Науковий вісник Одеського національного університету імені ІІ Мечникова. Серія «Економіка*, 23, 38-42.
- [27] Kuksa, I. M., Parkhomenko, O. P., Hnatenko, I. A., & Rubezhanska, V. O. (2019). Синергетичний ефект в інноваційних кластерах: сутність та особливості оцінювання. *Економічні горизонти*, (4 (11)), 4-12.