

DOI 10.36074/logos-24.11.2023.94

## РОЛЬ КОЛЬОРУ В ДИЗАЙНІ ЕЛЕКТРОННОЇ КНИГИ ДЛЯ ДІТЕЙ

ORCID ID: 0000-0003-1886-1477

**Вежбовська Ліліана Романівна**

кандидат мистецтвознавства, доцент,  
доцент кафедри графічного дизайну

*Київський національний університет культури і мистецтв*

**Фролова Алла Степанівна**

студентка магістратури 022 (дизайн)

*Київський національний університет культури і мистецтв*

УКРАЇНА

Ілюстрування дитячої електронної книги – складний процес, який потребує ретельного підходу та врахування багатьох факторів. Важливо створювати якісний контент, який стимулюватиме інтерес та розвиток дитини, а також враховуватиме її вікові психологічні особливості. Одним із важливих факторів, який може впливати на дитяче сприйняття, є колір. Його називають художньо-образним, естетичним і комунікативним засобом впливу [1]. Досліджуючи застосування кольору в ілюструванні сучасної дитячої книги, автори Н. Шулська й А. Манюхіна зазначають, що кольорові зображення у виданні повинні бути насичені, інтенсивні та зберігати всі відтінки; а перевагу радять надавати природнім кольорам [1]. Натомість Ю. Федіна наполягає на важливій ролі яскравого колориту електронної книги, який разом з емоційною жвавістю, веселістю і динамічністю образів може більше приваблювати дитину [2].

У даному дослідженні ми спробуємо відстежити особливості застосування кольору на прикладі трьох зарубіжних електронних бестселлерів. Першою розглянемо електронну книгу «Another Monster at the End of This Book» («Чудовисько в кінці цієї книги») [3], створену за мотивами твору Джона Стоуна, написаного ще у 1971 р. Головними персонажами книги є Грокет та його друг Монстр. Грокет зображений близьким до індиго синім з фактурою хутра, візуально надаючи йому миловидності і безвинності. Найчастіше синій колір асоціюється із спокоєм і комфортом, але в даному випадку він також підкреслює страх і тривожність. На відміну від Грокета, Монстр представлений у яскравих червоних тонах і це забарвлення надає йому веселого та оптимістичного вигляду. Червоний колір часто асоціюється з енергією та радістю, і це повністю відповідає характеру Монстра. Цей контраст у кольорах посилює протилежні характери персонажів та створює цікаву візуальну взаємодію. Синій колір вигідно сусідить з яскравим червоним, що робить образи більш виразними і допомагає читачам краще зрозуміти їхні характери й настрої. Загалом, яскраві ілюстрації відповідають настрою книги і добре поєднуються з її текстом.

В електронній інтерактивній книзі «The Very Hungry Caterpillar» / («Дуже голодна гусениця») [4], створеній Еріком Карлом, книга своєрідно розповідає архетипову історію: гусені, яка перетворюється у метелика. На цьому шляху гусінь має з'їсти багато фруктів і солодоців, водночас, вивчаючи їхні назви. Кожна сторінка електронної книги привертає увагу за допомогою різних текстур, кольорів та зображень, підкреслюючи поступову метаморфозу персонажа. Синій та фіолетовий кольори використовуються для нічних сторінок, коли гусінь

спить у своїй «лялечці»: вони створюють атмосферу спокою та сну. Часом художнику вдається яскраво відтворити соковитість зелених пагонів, чи помаранчевий колір сонця поширити на яблука і полуниці. Слід зазначити, що художник зумисне відмовляється від світлотіні, натомість формуючи об'ємність плодів за допомогою контрастних фактур і нюансового поєднання кольорів. Кульмінацією книги стає різнобарвний метелик. Зміна кольорів, застосована ілюстратором, надає книзі динамічності й візуальної різноманітності, що налаштовує читачів на певні емоції та асоціації і робить читання ще більш цікавим та зрозумілим для дітей.

Електронна інтерактивна книга «Alice for the iPad» [5] була розроблена спеціально для пристроїв iPad та інших планшетів. Для цієї версії відомої книги Льюїса Керрола обрана палітра кольорів, що враховує фантазійний характер історії. На тлі коричневих відтінків часто зустрічаються яскраві й насичені червоний, синій, помаранчевий та зелений. На окремих сторінках застосовано пастельні відтінки, які надають зображенням м'якості. Але найчастіше в ілюстраціях незвичайні кольори (можна назвати їх навіть «зістареними»), що передають атмосферу магічного світу. Можна зауважити додавання автором золотих та срібних акцентів, що надають зображенням додаткової конотації чаклунства. Окрім того, яскраві кольори у поєднанні з цікавими деталями і текстурами створюють живу атмосферу книги, дозволяють висвітлити дещо згущені кольори і на цьому контрасті – виявити ідеали класичної книги.

Отже, в результаті аналізу популярних електронних дитячих книг доходимо висновку, що колір є важливим чинником впливу на глядача і в електронному форматі має свої особливості. Попри надання переваги яскравим насиченим кольорам, усе ж має бути витримана збалансованість у підходах за рахунок їх поєднання з природними пастельними кольорами. У кожному випадку колір має вирішальне значення у взаємодії з маленькими читачами, а вдало підібрані кольори у поєднанні з «теплыми» фактурами здатні компенсувати негативний вплив ґаджета.

#### Список використаних джерел:

- [1] Шульська, Н. & Манюхіна, А. (2016). Ілюстративна культура сучасної дитячої книги : видавничі норми й читацькі вимоги. *Scripta taenent: молодіжний науковий вісник інституту філології та журналістики*. (3), 152–154.
- [2] Федіна, Ю. (2014). Освітньо-виховний потенціал ілюстрації дитячої книги. *Вісник Інституту розвитку дитини. Сер. : Філософія, педагогіка, психологія*. (35), 119-124.
- [3] KidsAppTv. Another Monster at the End of This Book (Sesame Street) - Best App For Kids. Вилучено із <https://www.youtube.com/watch?v=ZJbKlBnmhXg>
- [4] Buddy Son Storytime. 4 Eric Carle Books. Compilation. Hungry Caterpillar, Busy Spider, Quiet Cricket, Lonely Firefly. Вилучено із <https://www.youtube.com/watch?v=PKliJGvCofs>
- [5] AtomicAntelope. Alice for the iPad. Вилучено із <https://www.youtube.com/watch?v=gew68Qj5kxw&t=42s>