

## ABSCHNITT II. UNTERNEHMERTUM, HANDEL UND DIENSTLEISTUNGEN

DOI 10.36074/logos-12.08.2022.09

### ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ КРИПТОВАЛЮТИ У РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

**Бак Назарій Анатолійович**

здобувач вищої освіти

II курсу спеціальності «Готельно-ресторанна справа»

*Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль*

**Муха Роксолана Андріївна**

кандидат економічних наук,

доцент кафедри готельно-ресторанної справи

*Галицький фаховий коледж імені В'ячеслава Чорновола, м. Тернопіль*

УКРАЇНА

У сучасному ринковому середовищі гроші є одними із найнеобхідніших засобів для життя. Навряд чи можна знайти людину, котра була б задоволена тим, скільки готівки вона має і як використовує. Для того, щоб полегшити суспільству зберігання, транспортування та передавання валюти, науковці, намагаються створити ресурси для досягнення даної цілі, що власне і визначає актуальність обраної теми дослідження.

Хоча електронні гроші виникли не так давно, але на сьогодні вже зуміли набути широкої популярності, цьому посприяли наступні фактори: електронні гроші є практичним способом оплати товарів в інтернет-магазинах; висока швидкість проведення транзакцій із використання електронних грошей; електронні гроші дозволяють застосування новітніх технологій для убезпечення угод.

Одним із світових нововведень у сфері обігу електронних грошей є впровадження криптовалюти (Bitcoin (BTC), Litecoin (LTC), NEM (XEM), EOS, Waves, PIVX, DASH, SmartCash (SMART), Horizen (ZEN), Bytom (BTM) та ін.) – цифрових монет, захищених від підробки, які можна зберігати в електронних гаманцях і переміщувати між гаманцями різних фізичних та юридичних осіб. Тобто це гроші, валюти, які дуже схожі на ті, що ми переводимо на наші картки.

Існує низка переваг такої системи готівки як криптовалюта. По-перше, це менша комісійність. Комісія за використання таких ресурсів стягуватися буде лише частково, це власне і стимулює споживачів до залучення користування криптовалютою. Однак, зазначена характеристика цих електронних грошей має і певний недолік – відсутність надходжень у бюджет держави, а як наслідок – призупинення розвитку економіки держави, а, отже, і тих галузей, які підтримує держава. Ця ситуація може призвести до кризових явищ у країні. По-друге, доступність. Оскільки, криптовалюти контролюються, на даний час, різними системами, то у людини є вибір, якій системі надати перевагу. Переважна

більшість систем важкі для злому і, таким чином, важчі для проникнення у чужий гаманець. По-третє, анонімність. Дії користувачів із криптовалютами ніхто не контролює, тож серед прерогатив можна назвати відсутність третьої особи, миттєвість платіжно-розрахункових операцій та відсутність необхідності конвертації у валюту країни для здійснення розрахунків [1].

У нашій країні дещо складно використовувати дану валюту у повсякденній діяльності, через те, що неможливо оплачувати нею послуги чи купувати товари. Тільки поодинокі українські онлайн-магазини і підприємства відзначають на своїх сайтах про те, що приймають криптовалюту як форму оплати.

Зараз швидко запровадження новітніх технологій може стати джерелом життя багатьох організацій. Розглянемо приклад прийняття криптовалюти ресторану «California Republic» у м. Миколаїв. За допомогою даного рішення заклад досягнув можливості розширення оплати замовлень у 15 криптовалютах.

При оплаті рахунку клієнт вибирає відповідну монету і отримує чек з QR-кодом, який сканується та оплачується за допомогою більшості мобільних криптогаманців. Після сканування чека із рахунку гостя знімається сума у зашифрованій валюті, а установа отримує гривню за середньозваженим курсом. Не потрібно чекати підтвердження транзакції від 20 секунд до 20 хвилин, оскільки ризик конверсії несе компанія-торговець [4].

Для того, щоб зрозуміти як працює дана система розрахунку гостей у закладах ресторанного господарства, ми розглянули практику використання криптовалют деякими підприємствами у м. Київ. Як результат дійшли висновку, що в основному, заклади приймають криптовалюту в якості оплати, працюючи за наступною схемою: для відвідувача формується чек з QR-кодом, де потрібна сума перераховується за курсом криптовалюти. А після оплати компанія-посередник перетворює е-гроші в гроші фіатні. Проте, високого попиту серед відвідувачів із використанням цього механізму немає, це зумовлено: незацікавленістю клієнтів, оскільки вони звикли до практичного для них розрахунку готівкою чи за допомогою терміналу; невисокою швидкістю транзакцій у порівнянні з банківськими операціями; високою мінливістю ринку [2;4].

В результаті дослідження визначеної тематики виявлено низку проблем, тому доцільно здійснити наступні заходи для вирішення питань із впровадженням криптовалют у широке використання, зокрема: прийняти Закон «Про легалізацію криптовалюти в Україні»; впровадити систематизоване навчання населення, що призведе до зростання поінформованість суспільства та позитивно вплине на довіру людей до використання криптовалют; здійснити спосіб поповнення балансу е-гаманців масовим та доступним; обрати швидшу систему для проведення моментальних транзакцій; створити єдине спеціальне позначення, яке буде відображати метод оплати криптовалютою у закладах.

### Список використаних джерел:

- [1] Луцюк, А. Р. Артеменко, С. Б. Фляшнікова, А. Б. Нові форми грошей та фінансових активів: становлення, перспективи, ризики. Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (С. 55-58.). 29 листопада, 2017, Київ, Україна.
- [2] Мамзуренко, О. (2020). Поїсти за біткоїн і (не) померти від голоду: чи готовий Київ приймати крипту? *Медіаплатформа На часі*. Вилучено із <https://nachasi.com/crypto/2020/04/06/bitcoin-food-kyiv/>
- [3] Мациборская, Т. (2020) Где поесть за биткоины: топ заведений Киева, принимающих криптовалюту. Интернет-портал PaySpace Magazine. Вилучено із <https://psm7.com/bitcoin/gde-poest-za-bitkoiny-top-zavedenij-kieva-prinimayushhix-kriptovalyutu.html>
- [4] В Николаеве ресторан начал принимать криптовалюту. Вилучено із <https://letknow.news/news/v-nikolaeve-restoran-nachal-prinimat-kriptovalyutu-12360.html>