

DOI 10.36074/logos-14.02.2025.053

АКРОНІМИ В АНГЛОМОВНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ДИСКУРСІ

Корнєлаєва Євгенія Валеріївна¹

1. кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри «Філологія»
Одеський національний морський університет, УКРАЇНА
ORCID ID: 0000-0001-9516-1963

На сучасному етапі розвитку людства взаємодія та інтеграція різних наукових галузей вимагає звернути посилену увагу науковців до проблем термінознавства та дослідження функціонування термінологічних структур в різних сферах суспільної діяльності. Наукова література сучасності присвячена проблемам становлення, семантики, деривації та тенденції розвитку термінологічних одиниць та фахової лексики. На етапі швидкого розвитку науки та техніки у фахових виданнях все частіше зустрічаємо виявлення економії мовних засобів – абрєвіацію [1]. Особливий вид абрєвіатур який найчастіше зустрічається в англomовному економічному дискурсі – це акроніми.

Акроніми – це слова, що утворюються з початкових букв виразів, які складаються з одного чи декількох слів і читаються як одне слово, наприклад NATO, UNESCO, AIDS. Термін «акронім» означає слово, утворене з комбінації початкових букв – назва, яка складається з більш ніж двох різних назв, так як NATO складається зі слів North Atlantic Treaty Organization або це – комбінація початкових літер чи частин декількох слів, так як акронім radar складається з частин слів radio detecting and ranging. Іноді в процесі розвитку мови абрєвіатура трансформується в акронім, наприклад: PR (public relations) – піар [2].

Акроніми, як форма скорочення словосполучень, часто використовуються у галузі економіки для опису складних концептів, фінансових показників, політичних інструментів та сталого розвитку. Таке скорочення дозволяє запобігти надмірній складності та забезпечує більш швидке сприйняття інформації.

Проаналізувавши акроніми, які методом суцільної вибірки було вилучено з англomовних економічних журналів, ми виокремили декілька важливих функцій які вони виконують:

SECTION 19.

PHILOLOGY AND JOURNALISM

У сучасному економічному дискурсі *компресивна функція* акронімів відіграє ключову роль у забезпеченні ефективної професійної комунікації. Ця функція реалізується через економію мовних засобів, що дозволяє значно скоротити обсяг тексту при збереженні його інформативності. Зокрема, в економічних текстах замість повної форми "***International Bank for Reconstruction and Development***" використовується акронім "**IBRD**", а "***United Nations Conference on Trade and Development***" скорочується до "**UNCTAD**".

У фінансовій сфері компресивна функція проявляється особливо яскраво, де складні багатокомпонентні терміни трансформуються в легкі для використання акроніми: "***European Central Bank***" перетворюється на "**ECB**", "***World Trade Organization***" – на "**WTO**", а "***Foreign Direct Investment***" – на "**FDI**". Така оптимізація письмового та усного професійного спілкування суттєво прискорює процес обміну інформацією між фахівцями.

Варто зазначити, що компресивна функція акронімів також сприяє стандартизації міжнародної економічної документації. Наприклад, у банківській справі використання акронімів "**SWIFT**" (***Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications***) та "**IBAN**" (***International Bank Account Number***) стало загальноприйнятою практикою.

Особливу роль компресивна функція відіграє в біржовій торгівлі, де швидкість передачі інформації має критичне значення. Так, "**NYSE**" (***New York Stock Exchange***), "**LSE**" (***London Stock Exchange***) та "**NASDAQ**" (***National Association of Securities Dealers Automated Quotations***) стали невід'ємною частиною професійного спілкування трейдерів та інвесторів. У галузі міжнародної торгівлі широко використовуються акроніми "**CIF**" (***Cost, Insurance and Freight***) та "**FOB**" (***Free on Board***), що значно спрощують складання та розуміння комерційної документації.

Номінативна функція акронімів в економічному дискурсі відіграє фундаментальну роль у процесі найменування та категоризації економічних феноменів, інституцій та фінансових інструментів. У контексті глобалізації світової економіки ця функція набуває особливого значення, оскільки забезпечує чітку ідентифікацію та диференціацію складних економічних понять та явищ.

У сфері міжнародних економічних відносин номінативна функція реалізується через створення акронімів для позначення різних груп країн та економічних об'єднань. Окрім загальновідомого **BRICS** (***Brazil, Russia, India, China, South Africa***), варто відзначити такі акроніми як **MINT** (***Mexico, Indonesia, Nigeria, Turkey***) – група країн, що розвиваються, та **PIIGS** (***Portugal, Ireland, Italy, Greece, Spain***) – група європейських країн, що мали значні економічні проблеми під час боргової кризи.



У фінансовому секторі номінативна функція проявляється у створенні акронімів для нових фінансових інструментів та механізмів. Показовими прикладами є **CDO** (*Collateralized Debt Obligation*), **CDS** (*Credit Default Swap*), **ETF** (*Exchange-Traded Fund*) та **REIT** (*Real Estate Investment Trust*). Ці акроніми не лише називають складні фінансові продукти, але й сприяють їх кращому розумінню та поширенню на міжнародних ринках.

Комунікативна функція акронімів в економічному дискурсі є визначальною для забезпечення ефективної професійної взаємодії між учасниками міжнародних економічних відносин. У контексті глобалізації бізнес-процесів ця функція набуває особливого значення, створюючи універсальну мову професійного спілкування, зрозумілу фахівцям різних країн та культур.

У корпоративному середовищі комунікативна функція реалізується через використання стандартизованих акронімів для позначення ключових бізнес-процесів та метрик. Наприклад, **KPI** (*Key Performance Indicators*), **ROI** (*Return on Investment*), **CRM** (*Customer Relationship Management*), та **ERP** (*Enterprise Resource Planning*) стали невід'ємною частиною міжнародної бізнес-комунікації, забезпечуючи однозначне розуміння важливих управлінських концепцій.

Висновки. У статті підкреслено важливість використання акронімів у сучасному економічному дискурсі як ефективного інструменту професійної комунікації. Компресивна функція акронімів відіграє центральну роль у скороченні обсягу тексту без втрати інформативності. Номінативна функція забезпечує точну ідентифікацію та категоризацію складних економічних концептів, фінансових інструментів і організацій. Комунікативна функція акронімів створює універсальну мову для професійного спілкування, зрозумілу фахівцям з різних країн. Таким чином, використання акронімів у економічному дискурсі значно підвищує ефективність комунікації та сприяє інтеграції у глобальному економічному просторі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

- [1] Гумовська І. М. (2019) Правничі терміни-аббревіатури в економічному дискурсі. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія»*. 6(74), 46–48. Вилучено з: <https://journals.oa.edu.ua/Philology/article/view/2449/2223>
- [2] Міщинська І. (2018) Аббревіатури та акроніми в економічному та бізнес-дискурсі. *Філологічний дискурс*, (7), 221–227. Вилучено з: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/178698/23-Mishchynska.pdf?sequence=1>

