

DOI 10.36074/logos-14.02.2025.070

МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Казначеева Тетяна Олександрівна¹
Науковий керівник Рябова Зоя Вікторівна²

1. аспірант кафедри менеджменту освіти та права
ДЗВО «Університет менеджменту освіти», УКРАЇНА
ORCID ID: 0000-0002-1302-1260

2. доктор педагогічних наук, професор
ДЗВО «Університет менеджменту освіти», УКРАЇНА
ORCID ID: 0000-0001-9373-7121

Характерними цілями системи розвитку позашкільної освіти є трансформація, адаптивність та впровадження інновацій. Наразі Україна переживає період викликів, пов'язаних із військовою агресією РФ, а освітній менеджмент зазнав значних трансформацій в управлінні. Запровадження кращих управлінських практик стали ключовим фактором забезпечення безперервності освітнього процесу, підтримки якості освіти та іміджу закладу позашкільної освіти.

Оскільки сучасний стан управління закладу позашкільної освіти характеризується низкою викликів, що безпосередньо впливає на ефективність їх функціонування, розвиток, комунікацію, то традиційні моделі управління, які базуються на жорсткій ієрархії та односторонній комунікації, вже не відповідають вимогам часу та потребують суттєвого оновлення.

У зв'язку з цим актуальним є: впровадження у процес управління інноваційних інструментів, тобто має відбуватися трансформація моделі управління комунікаціями з оновленими складовими, іншим фокусом уваги, оскільки тільки за рахунок працюючих, можливо забезпечити унікальні конкурентні переваги та досягти оптимальних результатів і вкотре довести, що рішення на будь-які виклики, особливо в науці та освіті, є запорукою нашої спільної перемоги.

Підчас дослідження виявлено, що управління комунікаціями проекту включає в себе процеси, необхідні для своєчасного створення, збору,

розповсюдження, зберігання, отримання, і в кінцевому рахунку, використання інформації проекту. Керівники проектів витрачають більшу частину свого часу на здійснення комунікацій не тільки з членами команди, а і з іншими зацікавленими сторонами проекту, незалежно від того, чи є вони внутрішніми або зовнішніми по відношенню до закладу позашкільної освіти.

Однак, наразі діє спрощена модель процесу комунікації, яка складається з ідеї, кодування (ідея перетворюється на слова, символи), передача (кодоване повідомлення передається через канал), декодування (одержувач отримує повідомлення і перетворює його в зрозумілу думку), зворотній зв'язок [1].

Але реальна комунікація є набагато складнішим процесом. На неї впливають багато факторів і один із них – це стрімкий розвиток та подальша цифровізація інформації, процесів, де ми фактично говоримо про комунікації, опосередковані конкретними цифровими ресурсами.

Для кращого розуміння процесу обміну інформацією та умов його ефективності, пропонуємо, пілотну єдину соціально-технологічну модель управління комунікаціями закладу позашкільної освіти. Вона має відображати основні компоненти діяльності закладу позашкільної освіти, які взаємодіють між собою для чіткого та прозорого забезпечення функціонування комунікацій в будь-якому проекті та формування публіситі-капіталу закладу, його статусу у системі позашкільної освіти. Створення власної, єдиної цифрової платформи із запропонованими компонентами розширить спектр можливостей закладу позашкільної освіти, вплине на формування іміджу та конкурентоздатності закладу позашкільної освіти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

- [1] О. М. Лозовський, О. М. Заяць, «Управління комунікаційним процесом на підприємстві», in *Specialized and multidisciplinary scientific researches*, Amsterdam, The Netherland, 2020, vol. 1, pp. 133–136. Вилучено з: <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=26726.pdf>