

## ІМІДЖ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ

Крохмаль Ірина Миколаївна

канд. пед. наук, доцент  
кафедри документознавства та інформаційної діяльності  
ДЗ „Луганський національний університет імені Тараса Шевченка”

УКРАЇНА

**Актуальність** статті полягає в тому, що нові освітні стандарти, інновації в інформаційних технологіях значно змінили характер діяльності бібліотек, обумовили модернізацію форм та методів обслуговування користувачів.

**Метою** статті є з'ясування важливості позитивного іміджу сучасної бібліотеки та формування надійної репутації серед широкої громадськості.

Імідж бібліотеки, як і людини або організації, установи, формується постійно впродовж всього періоду її діяльності та розвитку. Імідж бібліотечної установи – це її образ в очах користувачів, який відображає не тільки обличчя бібліотеки як живого організму, а й її душу та серце. Тобто, включає форму і зміст діяльності бібліотеки як соціальної системи суспільства [1].

Сучасне становище бібліотек в інформаційному середовищі примушує їх активізувати свої зусилля для того, щоб довести свою значимість, постійно підвищувати свій престиж.

Престиж та імідж бібліотеки, в першу чергу, залежить від рівня та комфортності бібліотечно-інформаційного обслуговування. Імідж бібліотеки спрямований на формування громадської думки, створення ціннісних установок. Сформований у масовій свідомості образ бібліотеки визначається ставленням суспільства до неї, її послуг та ресурсів. Ефективність іміджевої бібліотечної політики залежить від діяльності колективу, керівництва бібліотеки, які повинні систематично формувати імідж на основі наявних ресурсів [2].

Для створення ефективного позитивного іміджу сучасна бібліотека має впроваджувати його складові комплексно. Основними компонентами для формування іміджу бібліотеки в комплексі мають стати: професійна етика бібліотечних працівників; реклама послуг бібліотеки; веб-сайт бібліотеки; зв'язки з громадськістю; оформлення приміщення бібліотеки.

Позитивний імідж бібліотеки створюють етика бібліотекаря, його ерудиція, мовна культура. Дуже важливим є комунікативний процес. Вміння бібліотечного працівника спілкуватися з читачем є основою успішної роботи бібліотеки. Тому виникає необхідність постійного навчання та удосконалення своїх комунікативних навичок бібліотечними працівниками.

Сьогодні бібліотечний працівник зобов'язаний володіти усім комплексом проблем у галузі інформації, пропонувати нові види інформаційних послуг, володіти навичками ділового спілкування, підвищувати свою професійну майстерність, дотримуватись професійної етики бібліотечного співтовариства, міжнародних стандартів і суспільних норм. Цьому сприяють проведення для працівників бібліотек семінарів, тренінгів, покликаних підвищити їх культуру спілкування та ділову етику [3].

Важливо, що сьогодні кожен бібліотечний спеціаліст повинен розуміти зміст інноваційних процесів, знати світовий рівень розвитку бібліотечно-інформаційної науки і технологій, вміти відслідковувати тенденції їх розвитку,

володіти навичками інноваційного проектування. Час показує, що бібліотекар може стати незатребуваним, якщо він володіє тільки вузькопрофільними навичками, необхідними на його робочому місці. Адже в умовах, що постійно змінюються (зовнішнє і внутрішнє середовище), він повинен володіти знаннями різного спектру (правовими, маркетинговими, комунікативними), що дає зокрема і проблемно-тематична, проектна методика [4].

Сьогодні, коли бібліотеки активно почали створювати інтернет-сайти, веб-сторінки, освоювати простір всесвітньої мережі, іміджу бібліотеки потрібно приділяти особливе значення. Якщо бібліотека хоче бути сучасною, орієнтованою на користувача, вона повинна звернути увагу на соціальні медіа і роботу в них. Під час розвитку новітніх технологій та надмірну зайнятість саме соцмережі дають змогу заповнити порожнечу самотності і надати простір для спілкування з друзями, знайомими, колегами. Зниження в суспільстві інтересу до науки, змушує бібліотеки шукати самостійні шляхи поширення, популяризації наукових і технологічних знань [5].

Отже, позитивний імідж сучасної бібліотеки здатний підвищити конкурентоспроможність бібліотеки, престиж бібліотечної професії, встановити і розширити партнерські зв'язки, залучити додаткові фінансові кошти. Це безперервний процес вдосконалення та підвищення професійного рівня фахівців бібліотечної справи. Сучасна бібліотека – це осередок духовності й культури.

#### Список використаних джерел:

- [1] Айвазян О. Б. (ред.) (2010). *Бібліотека в освітньому просторі. Професійна культура бібліотекаря: поведінка, культура мови і спілкування, зовнішня культура: інформ. бюл. для працівників бібліотек ВНЗ III – IV рівнів акредитації державної форми власності Хмельницької області.* (9), Хмельницький: ХНУ.
- [2] Самохіна Ж. В. Створення іміджу сучасної бібліотеки. Вилучено з: <http://nbuv.gov.ua/sites/default/files/msd/1111sam.pdf>.
- [3] Мацей, О. О., Молчанова, С. А., & Костюк, О. О. (2013). *Бібліотека в освітньому просторі. Імідж книгозбірні та бібліотечного працівника в сучасному суспільстві: інформ. бюл. для працівників бібліотек ВНЗ III – IV рівнів акредитації державної форми власності Хмельницької області.* О. Б. Айвазян (ред.). (15), Хмельницький: ХНУ.
- [4] Безручко, Н. І. (2014). *Інновації як стратегія і умова розвитку бібліотек: Консультація.* Київ: Нац. б-ка України для дітей.
- [5] Мацей, О. О., Онищук, Т. К., Петрицька, В. М., & Костюк, О. О. (2010). *Бібліотека в освітньому просторі. Інноваційна діяльність бібліотек вищих закладів освіти Хмельниччини: інформ. бюл. для працівників бібліотек ВНЗ III – IV рівнів акредитації державної форми власності Хмельницької області.* О. Б. Айвазян (ред.). (10), Хмельницький: ХНУ.