

DOI 10.36074/logos-03.03.2023.42

СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ МІЖ ПОНЯТТЯМИ ЗІН ТА КОМІКС

ORCID ID: 0000-0003-2222-5035

Приставка Вікторія Вікторівна
асистентка кафедри Графічного дизайну
Київський Національний Університет Культури і Мистецтв
УКРАЇНА

В сьогоденні все частіше зустрічаються такі поняття як «зін» та «комікс», але визначення комікс чули всі, оскільки це більш відоме та поширене явище в порівнянні із зинами. Зіни та комікси — це дві візуально активні форми самовираження авторів, що набули значної популярності в останні роки. Хоча вони обидві мають певну схожість, але кожна з них має властивості, що роблять їх унікальними. Зараз ми спробуємо дослідити спільні та відмінні риси зинів і коміксів та їхнє значення в сучасній культурі.

Зіни — це невеличкі міні-журнали, що випускаються окремими особами або невеликими групами однодумців. Зазвичай вони створюються за допомогою недорогих доступних інструментів, таких як копіювальні апарати чи принтери, і часто розповсюджуються через альтернативні канали, такі як незалежні книжкові крамниці, арт/анти кафе, студії звукозаписів та події DIY. Зіни були важливою формою андеграундної комунікації протягом десятиліть, причому панк-рухи та феміністичний рух «Riot grrrl» 1980-х і 90-х років були особливо відомі своїм використанням зинів як засобів самовираження та створення спільноти. Взагалі саме поняття «зін» з'явилося в 1930 роках, завдяки Луї Расселу Шовене, який так назвав аматорські видання.

Енді Беннет (2022 с.412) у своєму довіднику про поп музику та молодіжну культуру визначає зіни як антимасові DIY-видання з текстом, колажами, фото або ілюстраціями.

Щодо коміксів, то Рудольф Тепфер (Белов, 2018 с.82-84) започаткував поняття «комікс» ще у 1837 році за допомогою якого він позначив свої малюнки, що супроводжувалися текстом. Отже, поняття «комікс» було започатковано майже на століття раніше ніж поняття «зін».

Комікси — це графічні оповіді, що використовують послідовні зображення, щоб розповісти певну історію, і зазвичай мають динамічний сюжет для того щоб зацікавити читача. Комікси це єдність оповідання і візуальної дії. Вони часто публікуються в основних і незалежних виданнях і можуть бути створені за допомогою різних матеріалів, зокрема олівця, чорнила та цифрових інструментів. Комікси можуть охоплювати широкий спектр жанрів і стилів, від історій про супергероїв до мемуарів і експериментальних творів. На думку науковців Назарія Барана та Оксани Гнаткович (2021 с.37) «комікс є засобом масової комунікації, оскільки його споживачами є велика аудиторія».

Отже, зіни та комікси мають деякі спільні риси. Обидві форми представлення інформації часто використовуються як засоби самовираження та пропонують творцям можливість донести свої думки та ідеї в унікальний та особистий спосіб. Вони також часто випускаються незалежно від основних видавництв і пропонують альтернативну перспективу домінуючим культурним нарративам. Також основною аудиторією для обох явищ є молодь.

Іншою спільною рисою зінів та коміксів є важливість візуальної складової. У той час як зіни зазвичай містять текст, колажі, малюнки, фото, або все це одразу, то комікси значною мірою покладаються на візуальне оповідання, що містить послідовні зображення, основна функція яких передати зміст. Часто зображення комбінують з діалогами, а інколи бувають і комікси без тексту. Зіни і комікси дозволяють творцям експериментувати з різними способами візуальної передачі інформації, що може бути потужним способом передачі складних ідей та емоцій.

Натомість, розглядаючи відмінні риси журналів і коміксів, маємо, насамперед, виділити ступінь їх досяжності. Так, зіни часто створюються з використанням недорогих матеріалів і поширюються нетрадиційними каналами, що означає, що вони доступні широкому колу людей. Це допомогло зробити зіни важливим засобом комунікації для маргіналізованих груп, які не мають доступу до основних каналів публікації. Зіни також часто використовуються як спосіб побудови спільноти, коли творці та читачі часто встановлюють тісні стосунки на основі спільних інтересів і досвіду.

В той же час, комікси, переважно друкуються великими накладками і поширюються через офіційні точки продажу. Вміст коміксів завжди містить значну кількість послідовно розташованих зображень, за допомогою яких здійснюється розповідь певної історії. Комікси також пропонують унікальну форму оповіді, що може бути одночасно захоплюючою та затягуючою, дозволяючи читачам спілкуватися з героями та історіями на емоційному рівні.

Іншою відмінною рисою коміксів є їх місце в масовій культурі. У той час як зіни часто асоціюються з андеграундними та контркультурними рухами, комікси стали значною частиною поп-культури, а фільми про супергероїв і графічні романи охоплюють широку аудиторію. Це допомогло підвищити статус коміксів як виду мистецтва та залучило до медіа нову аудиторію.

Підсумовуючи, можемо сказати, що журнали та комікси мають деякі спільні риси, такі як використання візуальної складової у комунікаціях та статус альтернативних форм самовираження. Однак вони також мають відмінні риси, які роблять їх унікальними. Зіни відомі своєю доступністю та важливою функцією побудови спільноти однодумців, а також не мають видавничої верхівки, тоді як комікси стали невід'ємною частиною поп-культури та відомі своїм використанням послідовних зображень. За десятиліття комікси стали джерелом інспірації для багатьох творців, і не тільки для художників та письменників, а й для режисерів та інших творчих осіб. Обидва засоби: і зіни, і комікси пропонують творцям можливість передавати свої ідеї потужним і особистим способом і, ймовірно, залишатимуться важливими формами самовираження в сучасній культурі.

Список використаних джерел:

- [1] Баран, Н., & Гнаткович, О. (2021). КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СПЕЦИФІКА СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ КОМІКСІВ. *Молодий вчений*, (5 (93)), 37-42.
- [2] Белов, Д. (2018). Комікс як продукт інформаційної культури. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені ВІ Вернадського*, (49), 83-103.
- [3] Bennett, A. (Ed.). (2022). *The Bloomsbury Handbook of Popular Music and Youth Culture*. Bloomsbury Publishing USA.